

WERDEN SIE PARTNER EINER SCHWEIZER SPORTPRODUKTION MIT NATIONALER REICHWEITE

TV-, WEB- & SOCIAL-MEDIA-PARTNERSCHAFT «PFERDERENNEN SCHWEIZ»



IHRE PLATTFORM FÜR EINE STARKE WIRKUNG

✓ **Nationale Präsenz**

Mit Renntagen auf verschiedenen Schweizer Rennbahnen und Liveübertragungen auf Swiss Sport TV erreicht «Pferderennen Schweiz» ein Publikum in allen Sprachregionen.

✓ **Kaufkräftige Zielgruppe**

Pferderennen ziehen Unternehmer, Entscheidungsträger, Familien und Sport- und Lifestyle-affine Besucher mit solider Kaufkraft an.

✓ **Mobiles und digitales Publikum**

Swiss Sport TV wird mehrheitlich via Smartphone konsumiert – ein Hinweis auf eine moderne, mobile und digital affine Zuschauerstruktur.

✓ **Hohe Aufmerksamkeit**

Die Zuschauer verfolgen die Übertragungen mit hoher Aufmerksamkeit und beschäftigen sich intensiv mit den Inhalten.

✓ **Emotionale Markenplattform**

Spannung, Leidenschaft, Tradition und sportliche Höchstleistungen schaffen ein Umfeld, in dem Marken positiv wahrgenommen werden.

✓ **Authentisches Storytelling**

Nicht nur Rennen, sondern auch die Menschen, Athleten, Pferde und Geschichten dahinter bieten vielfältige Möglichkeiten für glaubwürdige Markeninszenierungen.

✓ **Live, Digital und vor Ort**

Ihre Marke profitiert gleichzeitig von TV-Präsenz, digitalen Kanälen und direktem Kontakt mit dem Publikum auf den Rennbahnen.

✓ **Schweizer Werte**

Der Pferderennsport steht für Tradition, Präzision, Leistung und Emotionen – Werte, die sich positiv auf die Wahrnehmung von Marken übertragen können.

✓ **Differenzierende Markenpräsenz**

Pferderennen Schweiz ermöglicht Unternehmen eine aufmerksamkeitsstarke Positionierung in einem hochwertigen Sportumfeld mit begrenzter Werbedichte.

GEMESSENE UND GESCHÄTZTE ZUSCHAUERZAHLEN · ERSTÜBERTRAGUNG AARAUTURF 2026

≈ 65'000

Gesamtzuschauer
TV + Web

≈ 35'000

Live-TV
Swiss Sport TV

> 27'000

Aufzeichnung
TV Replay + Web VoD

44.5

Min. Ø Zuschauerzeit
im VoD

> 50%

via Smartphone
Linearer Webstream

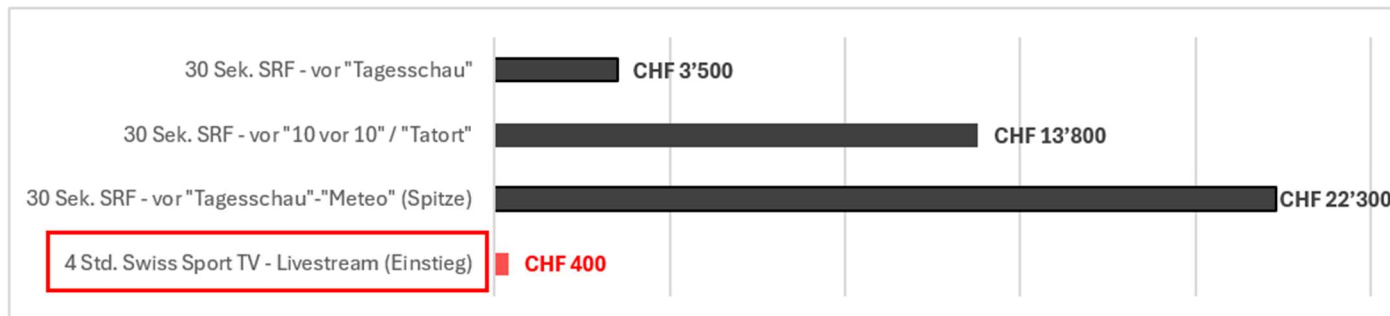
Die erste Liveübertragung in dieser Form – und bereits mit beachtlicher Reichweite im gesamten DACH-Raum (CH / DE / AT). Vor Ort verfolgen zusätzlich bis zu 12'000 Besucher das Renngeschehen. Diese Zahlen bilden die Ausgangsbasis für weiteres Wachstum.

PARTNERSCHAFTS- UND INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

«PFERDERENNEN SCHWEIZ» AUF SWISS SPORT TV



WAS KOSTET SICHTBARKEIT IM SCHWEIZER FERNSEHEN?



SWISS SPORT TV IN ZAHLEN & FAKTEN

25 Sportarten	750 Live/Jahr	2'000 Std./Jahr	4 Mio. TV-Haushalte
-------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------------

Empfangbar über: Swisscom blue TV, Sunrise/UPC, Quickline, Zattoo, Teleboy, regionale Kabelnetze, swiss-sport.tv (Web).

DEMOGRAFISCHE MERKMALE TV-ZUSCHAUER

- 70% der TV-Zuschauer sind aus der Schweiz. Weitere: DE, FR, IT
- >50% schauen via Smartphone: moderne, mobile Zielgruppe
- Sie erreichen u.a. die einwohnerstärksten Kantone ZH, BE, AG und VD. Sprachen der Swiss Sport TV-Benutzer: De, En, Fr.

Weitere Informationen auf Anfrage.

IHRE MARKENPRÄSENZ ALS BROADCASTING-PARTNER

1) Logo im Countdown

LEISTUNG	Einbindung Ihres Logos im offiziellen Livestream-Countdown vor Sendungsbeginn.
PLATZIERUNG	Countdown-Screen vor Start der Liveübertragung.
DAUER	1–2 Minuten (Logo-Karussell).
UMSETZUNG	Logoslides mit max. 8 Sponsorenlogos pro Slide.

2) Logo während der Liveübertragung

LEISTUNG	Einblendung Ihres Logos während der laufenden Übertragung.
PLATZIERUNG	Diskrete Integration im Livestream (z.B. vor Rennen, nach Rennen oder in Programmfenstern).
DAUER	30 Sekunden – 2 Minuten (gesamtes Logo-Karussell). Individuelle Vereinbarung möglich.
UMSETZUNG	Logoslides mit max. 8 Sponsorenlogos pro Slide.

3) Ausspielung von Imagefilm oder Spot

LEISTUNG	Ausstrahlung eines angelieferten Werbespots.
PLATZIERUNG	Vor Rennbeginn, zwischen den Rennen oder während Programmpausen.
LÄNGE	10–60 Sekunden.
AUSSPIELUNG	Einmalige oder mehrfache Ausstrahlung – gemäss Absprache.

4) Individuelle Leistungen und Platzierungen nach Absprache

LEISTUNG
PLATZIERUNG
LÄNGE
AUSSPIELUNG

IHRE MARKE IM GESPRÄCH

INHALTE

- CEO-/Unternehmensvertreter-Interview
- Unternehmenswerte und Markenphilosophie
- Engagement für Menschen, Sport oder Gesellschaft
- Innovationen, Produkte & Dienstleistungen
- Einblicke in das Unternehmen und seine Mitarbeitenden
- Authentische Geschichten mit Bezug zum Pferderennsport oder zur Partnerschaft

EINBETTUNG IN DIE KOMMUNIKATION UND VERMARKTUNG

IHRE MARKE AUF UNSEREN SOCIAL UND ONLINE CHANNELS

INHALTE

- Markenintegration in die Kommunikation von «Pferderennen Schweiz» und Swiss Sport TV
- Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von «Pferderennen Schweiz» und ihren Partnerunternehmen
- Integration in TV-Replays und On-Demand-Inhalte im Web
- Organische Social-Media-Beiträge vor, während und nach den Renntagen
- Verlinkung und Erwähnung Ihrer Marke auf den digitalen Kanälen (wo sinnvoll)
- Authentische Einbindung Ihrer Marke in redaktionelle Inhalte und Storytelling-Formate
- Nachhaltige Sichtbarkeit durch TV-Replays und dauerhaft verfügbare On-Demand-Inhalte

PARTNERSCHAFTSPAKETE PRO RENNTAG

BASIS	PLUS	EXKLUSIV
✓ Markenpräsenz während der Liveübertragung ✓ Logointegration im Countdown und Livestream ✓ Einbindung in TV-Replays	✓ BASIS-Paket und: ✓ Werbespot oder Imagefilm ✓ Interview oder Kurzreportage ✓ Social-Media-Integration	✓ Official Broadcasting Partner ✓ Exklusive Markenpräsenz ✓ Individuelle Content-Produktion ✓ Umfassende Kommunikation auf TV, Web und Social Media
Ab CHF 5'000.—	Ab CHF 10'000.—	Ab CHF 15'000.—



*Seit über 150 Jahren begeistert der Pferderennsport
Generationen von Besucherinnen und Besuchern
und verbindet Sport, Tradition und gesellschaftliches Erlebnis.*

